



## CURRICULUM ISTITUZIONALE – PRO LOCO LADISPOLI APS

### **Tradizione, innovazione e identità territoriale dal 1949**

Fondata nel **1949**, la Pro Loco Ladispoli APS rappresenta una delle realtà associative più longeve e dinamiche del Lazio. La sua storia affonda le radici nel gruppo che, già nel **1934**, diede vita alla prima “Pro Ladispoli”, iscritta all’elenco nazionale dell’ENIT. Da allora l’associazione è diventata protagonista assoluta della crescita culturale, turistica e sociale della città.

---

### **MISSIONE E VALORI**

Promuovere Ladispoli, città simbolo del litorale romano e “capitale del carciofo romanesco”, in tutte le sue dimensioni – culturale, archeologica, ambientale, enogastronomica e sociale – attraverso eventi di grande impatto, progetti innovativi e una costante cura delle tradizioni locali. Guidata da quasi quarant’anni dalla presidenza di Claudio Nardocci, figura di riferimento del mondo Pro Loco e riconfermato Presidente dell’UNPLI Lazio dopo oltre vent’anni di impegno a livello nazionale, l’associazione opera come motore di sviluppo turistico e comunitario, creando relazioni tra istituzioni, imprese, scuole e cittadinanza. La Pro Loco Ladispoli APS si propone di rafforzare il senso di identità e appartenenza, valorizzare eccellenze come la Sagra del Carciofo e le principali risorse storico-paesaggistiche del territorio, sostenendo un modello di accoglienza fondato su partecipazione, volontariato e promozione responsabile del territorio.

---

### **TAPPE STORICHE PRINCIPALI**

Di seguito una versione moderna e scorrevole della storia e dei progetti più importanti.

---

#### **Gli inizi (1934–1969)**

- **1934** – Nascita del primo gruppo Pro Ladispoli iscritto all’ENIT.
- **1949** – Fondazione ufficiale dell’attuale Pro Loco Ladispoli.
- **1950** – **Progettazione e realizzazione della prima Sagra del Carciofo al mondo, evento destinato a diventare un simbolo nazionale.**
- **Anni ’60** – Sotto la guida di *Fausto Ceraolo* nascono nuove iniziative culturali:
  - Premio “**La Torre d’Oro**” dedicato a personalità artistiche e sportive di fama nazionale.
  - Ripristino della **Processione di San Giuseppe**, patrono della città, in collaborazione con la Parrocchia di S. Maria del Rosario.

---

#### **Consolidamento e grandi manifestazioni (1970–1989)**

- **1975–1984** – La Sagra passa temporaneamente al Comune, con risultati inferiori rispetto alla gestione originale.
- **1985–1989** – Affidamento della Sagra al comitato guidato da **Claudio Nardocci**.
- **1989** – Nardocci viene eletto Presidente della Pro Loco, carica che ricopre ancora oggi.

---

#### **Espansione e innovazione (1990–2005)**

Nel corso degli anni ’90 e 2000 la Pro Loco dà vita a un impressionante numero di progetti:

##### **Eventi culturali**

- Mostre di pittura (1988–1994)
- Mostra della Meccanizzazione Agricola (1989–1993, 1998–1999)
- Ciclo “**Pro Loco Donna**” (1989–2001)

---

#### **Associazione Pro Loco Ladispoli**

Via Ancona, 128 Int. 12 • 00055 Ladispoli (RM) • Tel. 06 9913049 • P.IVA 01488601004 • Cod. Fisc. 06077060587

Mail: [info@prolocoladispoli.it](mailto:info@prolocoladispoli.it) • web: [www.prolocoladispoli.it](http://www.prolocoladispoli.it)

Associazione iscritta al Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale



- Rassegna concertistica della **Posta Vecchia** (1993–1996)
- **“Università Aperta”**: incontri culturali con illustri docenti (1994–1996)

#### **Tradizioni e rievocazioni**

- Ripresa della **Benedizione degli Animali** (dal 1990)
- Ripristino della **Processione di San Giuseppe** (dal 1990)
- Nascita del **Presepe Vivente nel Bosco di Palo** (dal 1991)
- Creazione del **Simposio Etrusco** – suggestiva rievocazione ambientata 2500 anni fa (dal 1992)

#### **Eventi popolari e sportivi**

- **“Giocaestate”**: sfida tra stabilimenti balneari (1991–1993)
- **“Halloween nel Bosco di Palo”** (1999–2001)

#### **Formazione e attività sociali**

- Corsi di ballo, lingue, yoga, galateo e molto altro (1996–2001)

---

#### **Riconoscimenti istituzionali e ruolo nel Terzo Settore**

- **Dal 1967** – Iscrizione all’Albo Nazionale delle Pro Loco.
- **Dal 1975** – Trasferimento all’Albo Regionale del Lazio.
- **2003** – Iscrizione al Registro Nazionale APS.
- **Trasmissione al RUNTS** dopo la riforma del Terzo Settore (2017).
- **Dal 2004** – Ente accreditato per il Servizio Civile Universale.
- **2025** – *Conferimento del prestigioso premio Sagra di Qualità da parte dell’UNPLI, in Senato.*

---

#### **PROGETTI RECENTI (2007–2025)**

- **Festa dei Romantici** (2007–2010)
- **La dispensa della Befana** – valorizzazione del territorio, ospite Chef Ruben (2024)
- **L’Orto del Vicino** – promozione e spettacolo delle fontane danzanti con patrocinio ARSIAL (2023)
- **Presepe Vivente** (2025) – rievocazione storica con oltre 6.000 visitatori
- **Drakkar Fest** (2025) – rievocazioni e spettacoli tematici vichinghi
- **Incontri formativi con spiccati ospiti nel mondo del turismo** – “Spunti e Spuntini” con ospite Giancarlo Dall’Ara esperto riconosciuto a livello internazionale nel marketing territoriale, nella promozione del turismo e nella valorizzazione dei beni culturali (2024).
- **Incontri formativi con spiccati ospiti nel mondo del turismo** – “Enogastronomia è il segreto?” con ospite Federico Massimo Cecchin **esperto di turismo, promozione territoriale e sviluppo locale** nell’ambito delle Pro Loco e del turismo esperienziale (2025).
- **Incontri formativi con spiccati ospiti nel mondo del turismo** – “Fenomeno B&B?” con ospiti Luciano Crea, Consigliere Regionale e Presidente della V Commissione del Consiglio regionale del Lazio “Cultura, spettacolo, sport e turismo” e Paolo Giuntarelli **Direttore Regionale della Regione Lazio – Direzione Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport** (2025).

#### **Associazione Pro Loco Ladispoli**

Via Ancona, 128 Int. 12 • 00055 Ladispoli (RM) • Tel. 06 9913049 • P.IVA 01488601004 • Cod. Fisc. 06077060587

Mail: [info@prolocoladispoli.it](mailto:info@prolocoladispoli.it) • web: [www.prolocoladispoli.it](http://www.prolocoladispoli.it)

Associazione iscritta al Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale

## GRANDI EVENTI (2022–2025)

- **Summer Fest (2022–2025)** Evento cardine della nuova strategia di promozione territoriale, il Summer Fest rappresenta una *brand strategy* di respiro nazionale capace di posizionare Ladispoli tra le mete estive più dinamiche del Lazio. La rassegna, costruita grazie alla partecipazione di artisti di fama nazionale e internazionale – tra cui **Arisa, Giusy Ferreri, The Kolors, Mr. Rain, Emis Killa, Gemelli Diversi, Michele Zarrillo, Aka 7even, Elettra Lamborghini, Raf, Clementino, Clara, Russell Crowe, Le Vibrazioni, Bianca Atzei, Anna Tatangelo, Gaia, Fred De Palma, Francesco Renga** – ha generato un considerevole aumento di visibilità mediatica e di afflusso turistico.

Oltre all’impatto sull’immagine della città, il Summer Fest ha prodotto importanti **ricadute sociali e formative**: giovani volontari e operatori locali hanno potuto accrescere competenze professionali nella gestione di eventi complessi, dalla logistica alla sicurezza, dalla comunicazione al marketing territoriale. L’evento ha inoltre favorito inclusione, partecipazione comunitaria e coesione sociale, trasformando la kermesse in un vero laboratorio di cittadinanza attiva.

Sul piano **commerciale e turistico**, il festival ha generato benefici significativi per ristorazione, strutture ricettive, attività commerciali e operatori del settore culturale, contribuendo alla destagionalizzazione e consolidando Ladispoli come polo attrattivo del litorale. Il Summer Fest si conferma così non solo un appuntamento musicale di prestigio, ma un *motore strategico* di sviluppo economico, culturale e identitario per l’intera comunità.

---

## PRIMO CAPODANNO DI PIAZZA CITTÀ DI LADISPOLI

- **Edizione 2023-2024**

Per la notte di San Silvestro del 31 dicembre 2023, la città di Ladispoli ha inaugurato una nuova tradizione: **il primo “Capodanno in piazza” interamente gratuito e aperto a tutti, frutto della collaborazione fra il Comune e la Pro Loco Ladispoli APS.**

La protagonista assoluta della serata è stata **Gianna Nannini, vera icona del rock italiano**, che si è esibita con band completa nella centrale Piazza Falcone, dalle ore 21.30 fino alle prime ore del 1° gennaio. A chiudere il live, la **DJ/conduttrice Ema Stokholma** ha acceso la piazza con un dj-set accompagnata da altri performer.

L’evento, caratterizzato dall’accesso libero e dalla pedonalizzazione dell’area fin dal pomeriggio, ha richiamato numerosi visitatori da fuori città, generando una **ricaduta significativa sul turismo locale, sulle strutture ricettive e sul commercio cittadino**. Il nome della città è stato calcato dalle testate giornalistiche e d’informazione più importanti d’Italia.

Culturalmente, la scelta di un’artista di alto profilo ha elevato lo status dell’evento, facendone non solo una festa territoriale ma un momento simbolico di identità e attrazione. Socialmente, l’evento ha promosso l’inclusione e la partecipazione collettiva, con migliaia di cittadini che hanno condiviso la piazza, la musica e il nuovo inizio dell’anno. Dal punto di vista commerciale e turistico, il concerto ha contribuito ad animare la città fuori stagione, a mobilitare l’indotto serale (ristoranti, bar, taxi, ricettività) e ad attrarre flussi che diversificano l’offerta oltre la tradizionale stagione estiva.



- **Edizione 2025**

Per la notte del 31 dicembre 2024 (che dà il via al 2025) la Pro Loco e l'Amministrazione comunale hanno rilanciato la formula con un cast di nuovo rilievo: live di **Nek, dj-set di Ema Stokholma e la presentazione dell'evento affidata a Andrea Delogu**. L'ingresso è gratuito.

I grandi eventi assumono una valenza strategica:

- **Turistica:** rafforza Ladispoli come meta festiva per l'ultimo dell'anno, generando visite, pernottamenti e consumo locale in un periodo normalmente di bassa stagione.
- **Commerciale:** attiva il circuito della ristorazione, della ricettività, dei servizi e del commercio locale, grazie all'afflusso extra-ordinario e alla visibilità mediatica.
- **Culturale:** con artisti molto seguiti e format aperti, il Capodanno in piazza diventa una "serata d'arte" oltre che festa, rafforzando l'immagine di Ladispoli come città vivace, inclusiva e all'avanguardia nelle proposte di intrattenimento.
- **Sociale:** l'evento gratuito e pubblico favorisce la coesione sociale, invita famiglie e giovani a partecipare, crea momenti di aggregazione e condivisione, e stimola il senso di appartenenza. Le condizioni di accesso, la pedonalizzazione e la gestione dell'evento diventano anche un'occasione di "laboratorio urbano" per le capacità organizzative della comunità e delle associazioni di volontariato.

---

## CAPITOLO SAGRA DEL CARCIOFO

- **Sagra del Carciofo** – Il fiore all'occhiello della città e modello nazionale di promozione territoriale  
La Sagra del Carciofo non è soltanto l'evento simbolo di Ladispoli, ma un vero e proprio motore identitario, culturale, sociale ed economico capace di generare benefici strutturali per tutta la città. Dopo la definitiva restituzione dell'organizzazione alla Pro Loco, la manifestazione ha vissuto una crescita straordinaria fino a diventare una delle sagre più importanti e riconosciute d'Italia, con oltre 500.000 visitatori in un solo weekend e una risonanza mediatica che raggiunge l'intero territorio nazionale – testate giornalistiche, influencer e tg nazionali -
- **Valore culturale e identitario**  
La Sagra celebra il Carciofo Romanesco come prodotto simbolo della tradizione agricola locale, trasformando la città in un palcoscenico dedicato alle eccellenze dell'agroalimentare e alle tradizioni popolari. Attraverso gli agricoltori locali, percorsi degustativi, rievocazioni, spettacoli e stand tematici, l'evento rafforza la memoria storica della comunità e alimenta quel senso di appartenenza che caratterizza le grandi feste popolari italiane.
- **Impatto turistico e visibilità nazionale**  
Grazie al suo carattere unico e alla capacità di attrarre visitatori da tutta Italia, la Sagra ha consolidato Ladispoli come destinazione turistica strategica del litorale laziale. L'enorme afflusso di pubblico genera:
  - incremento dei pernottamenti nelle strutture ricettive
  - crescita dei flussi turistici fuori stagione
  - attenzione da parte dei media nazionali, influencer, food blogger e reti TV
  - rafforzamento del brand territoriale di Ladispoli come capitale del carciofo e città degli eventi

### Associazione Pro Loco Ladispoli

Via Ancona, 128 Int. 12 • 00055 Ladispoli (RM) • Tel. 06 9913049 • P.IVA 01488601004 • Cod. Fisc. 06077060587

Mail: [info@prolocoladispoli.it](mailto:info@prolocoladispoli.it) • web: [www.prolocoladispoli.it](http://www.prolocoladispoli.it)

Associazione iscritta al Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale



- **Valore commerciale ed economico**

La Sagra rappresenta un volano economico di primaria importanza:

- sostiene produttori agricoli, ristoratori e imprese locali
- incrementa il volume di affari di negozi, bar, mercati e attività ricettive
- crea opportunità di collaborazione con sponsor, aziende del settore food e realtà del turismo
- favorisce la nascita di nuove professionalità legate all'organizzazione eventi, alla logistica e al marketing territoriale

La manifestazione diventa così una vera *fiera del territorio*, capace di generare ricadute economiche immediate e durature.

- **Valore sociale e comunitario**

La Sagra è un evento comunitario nel senso più pieno del termine: coinvolge volontari, associazioni, scuole, operatori turistici e culturali in un grande lavoro di squadra che rafforza la coesione e la partecipazione civica. La gestione di un afflusso così imponente rappresenta inoltre un'occasione di formazione pratica per centinaia di persone, che sviluppano competenze in:

- **gestione dei flussi e accoglienza**
- **sicurezza e coordinamento**
- **relazione con il pubblico**
- **comunicazione e promozione degli eventi**
- **organizzazione logistica e tecnica**
- **Una vetrina nazionale del territorio**

Grazie alla sua storia, alla sua dimensione e alla qualità dell'organizzazione, la Sagra del Carciofo si è affermata come evento di riferimento nel panorama delle sagre italiane, contribuendo in modo decisivo alla reputazione di Ladispoli come città dinamica, ospitale e culturalmente vivace, ricevendo nel 2025 in Senato il riconoscimento "Sagra di Qualità" da parte dell'Unpli. Risonanza nazionale e valorizzazione straordinaria del territorio.

**Associazione Pro Loco Ladispoli**

Via Ancona, 128 Int. 12 • 00055 Ladispoli (RM) • Tel. 06 9913049 • P.IVA 01488601004 • Cod. Fisc. 06077060587

Mail: [info@prolocoladispoli.it](mailto:info@prolocoladispoli.it) • web: [www.prolocoladispoli.it](http://www.prolocoladispoli.it)

Associazione iscritta al Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale



#### **FIGURA DI RIFERIMENTO: CLAUDIO NARDOCCI**

Imprenditore e protagonista del volontariato turistico italiano dal 1985, punto di riferimento nazionale per il mondo delle Pro Loco e per la promozione dei territori. Ha guidato per vent'anni l'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia (UNPLI), presiede da decenni la Pro Loco Ladispoli APS e l'UNPLI Lazio, ed è autore di numerosi progetti e pubblicazioni su turismo, marketing territoriale, eventi e cultura popolare.

---

#### **INCARICHI PRINCIPALI (ASSOCIATIVI E ISTITUZIONALI)**

##### **PRO LOCO E UNPLI**

- Presidente Pro Loco Ladispoli APS – dal 1989 (carica tuttora in essere) – guida storica della Sagra del Carciofo e di numerose iniziative cittadine.
- Presidente UNPLI Lazio – dal 1992, più volte riconfermato; ultima riconferma nel 2024 da parte delle Pro Loco del Lazio.
- Presidente Nazionale UNPLI – 1996–2016, alla guida di oltre 5.600–6.000 Pro Loco italiane.

##### **ORGANISMI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

- Vicepresidente dell'Organizzazione Internazionale del Turismo Sociale (OITS / ISTO Europa) – da novembre 2014.
- Componente dell'Osservatorio Nazionale dell'Associazionismo di Promozione Sociale presso il Ministero del Lavoro / Politiche Sociali.
- Componente del Tavolo permanente di partenariato della Rete Rurale Nazionale presso il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.
- Componente per anni dell'Osservatorio Nazionale del Volontariato per oltre un decennio.
- **ALTRI RUOLI E RICONOSCIMENTI DI RESPONSABILITÀ**
- Rappresentanza UNPLI in numerosi tavoli tematici su turismo, cammini, dialetti, patrimonio immateriale, turismo sociale, a livello nazionale ed europeo.

##### **ATTIVITÀ NEL VOLONTARIATO TURISTICO E PRO LOCO**

- Attivo nel volontariato turistico dal 1985, con ruoli di fondatore e promotore di numerose associazioni locali e progetti nazionali.
- Sviluppo e coordinamento di una vasta rete di Pro Loco a livello nazionale, accompagnando la crescita dell'UNPLI a oltre 6.000 associazioni.
- Guida della Pro Loco Ladispoli APS come motore di:
  - Sagra del Carciofo (evento di riferimento nazionale)
  - grandi eventi culturali e turistici sul litorale laziale
  - progetti di promozione enogastronomica, storica e identitaria della città.

##### **INCARICHI E RELAZIONI INTERNAZIONALI**

- Vicepresidente OITS / ISTO Europa (Organizzazione Internazionale del Turismo Sociale) – con partecipazione ai Forum europei sul turismo per tutti e ai processi legati al Codice Mondiale di Etica del Turismo (UNWTO).
- Relazioni consolidate con reti internazionali su temi di turismo responsabile, turismo sociale, cammini e turismo accessibile.

#### **Associazione Pro Loco Ladispoli**

Via Ancona, 128 Int. 12 • 00055 Ladispoli (RM) • Tel. 06 9913049 • P.IVA 01488601004 • Cod. Fisc. 06077060587

Mail: [info@prolocoladispoli.it](mailto:info@prolocoladispoli.it) • web: [www.prolocoladispoli.it](http://www.prolocoladispoli.it)

Associazione iscritta al Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale

#### PROGETTI E INIZIATIVE IDEATE / COORDINATE

- “Abbraccia l’Italia” – Progetto nazionale di raccolta, documentazione e valorizzazione del patrimonio immateriale italiano (tradizioni, saperi, memorie), finanziato dall’Osservatorio Nazionale per l’Associazione sociale.
- “B.I.L.anciamo il futuro / B.I.L.anciamo l’Italia” – Progetto di ricerca sul benessere sociale e sulle comunità locali, in collaborazione con ISTAT per nuovi indicatori sociali oltre il PIL.
- Progetti sulla “Carta di EXPO” e sull’alimentazione sostenibile – collaborazione tra UNPLI, EXPO 2015, Associazione Europea Vie Francigene, Città del Bio, Legautonomie, per diffondere i contenuti della Carta di Milano attraverso le sagre Pro Loco.
- Programmi su cammini e turismo sociale – iniziative UNPLI per la formazione di facilitatori dei cammini italiani (“Le Pro Loco e il turismo sociale sui cammini italiani”).
- Programmi nazionali su dialetti e patrimoni linguistici locali, concorsi e iniziative per la tutela delle culture popolari.

---

#### EVENTI E GRANDI MANIFESTAZIONI (SELEZIONE)

- Coordinamento nazionale di migliaia di eventi Pro Loco: sagre, rievocazioni, festival enogastronomici, progetti di promozione dei borghi.
- Co-ideazione e cabina di regia di numerosi progetti speciali UNPLI (es. concorsi nazionali su restauro, cultura, dialetti, turismo sociale).
- Per Ladispoli: consolidamento della Sagra del Carciofo come evento di rilievo nazionale e supporto alla crescita di manifestazioni culturali e turistiche che hanno rafforzato il brand della città (Sagra, Presepi Viventi, grandi eventi musicali, ecc.).

---

#### PUBBLICAZIONI PRINCIPALI

##### Volumi di cui è autore o coautore (selezione):

- **“Il genio del luogo”** – 1997, guida/volume sulle Pro Loco come presidio territoriale e culturale.
- **“Cynara golosa”** – 2000, testo dedicato alla cultura del carciofo e alla tradizione enogastronomica (con forte richiamo all’esperienza di Ladispoli).
- **“Te la do io la festa! (Il gioco della Pro Loco)”** – 2003, manuale/racconto su feste popolari, organizzazione di eventi e ruolo delle Pro Loco.
- **“Aperto per ferie, il turismo dei sogni”** – 2006, riflessione sul turismo sociale, sulle vacanze esperienziali e sulla rete delle Pro Loco.
- **“Parliamone. Piccoli segreti del parlare in pubblico”** – Universo editoriale, 2014–2015, volume di 168 pagine dedicato all’arte di parlare in pubblico, alla comunicazione e alla gestione delle relazioni.
- **“Pro Loco. Identità e culture del territorio”** – coautore con Francesca Guarino, Franco Angeli, 2015: saggio sul ruolo delle Pro Loco nella tutela delle identità locali, delle culture e del turismo.
- **“Ladispoli. Un lungo viaggio nel tempo”** – coautore della trilogia sulla storia della città (CISU): contributi storici e narrativi su “tremila anni tra storia e immagini”, presentata anche al Salone del Libro di Torino.

(In aggiunta a queste opere principali, esistono contributi, prefazioni, testi in progetti editoriali come “Abbraccia l’Italia” e altri materiali UNPLI.)



### ATTIVITÀ FORMATIVA E DIVULGATIVA

- Formatore nazionale dei volontari del Servizio Civile per oltre 15 anni, con attività di formazione su cittadinanza attiva, accoglienza turistica, gestione eventi, comunicazione.
- Relatore in numerosi convegni, corsi di formazione, seminari su:
  - **marketing territoriale e turistico**
  - **gestione di sagre, eventi e manifestazioni**
  - **turismo sociale e accessibile**
  - **storytelling dei territori e comunicazione delle Pro Loco**
- Interventi su media, riviste, bollettini UNPLI e incontri pubblici dedicati a turismo di ritorno, cammini, promozione dei borghi, EXPO, Carta di Milano, ecc.

---

### PREMI, ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

- Premio “Benemerito del Turismo” – conferito nel 2001 dalla Federazione Europea della Stampa Turistica, per l’impegno nella promozione del turismo e dei territori italiani.
- Riconoscimenti nazionali e regionali per l’attività svolta a favore del mondo Pro Loco, dei dialetti, della cultura popolare e dei borghi (attestati, premi, menzioni in occasioni di anniversari UNPLI, concorsi nazionali, ecc.).
- ***Ideazione e promozione del Presepe Vivente nei Sassi di Matera, riconosciuto dal Guinness World Records come presepe vivente più grande del mondo nel 2010 (UNPLI promotrice, Nardocci motore politico e organizzativo dell’iniziativa).***

Presidente della Pro Loco dal 1989, Nardocci ha ricoperto ruoli di prestigio a livello regionale, nazionale e internazionale:

#### Incarichi principali

- Presidente **UNPLI Lazio** (dal 1992)
- Presidente **UNPLI Nazionale** (1996–2016) – eletto a Badesi (Sardegna)
- Vicepresidente **OITS – Organizzazione Internazionale del Turismo Sociale** (2013–2016)
- Componente dell’**Osservatorio Nazionale del Volontariato** per 15 anni
- Formatore nazionale del Servizio Civile per oltre 15 anni

#### Riconoscimenti

- Premio della **Federazione della Stampa Turistica Europea** (2002)
- Ideatore del **Presepe Vivente più grande del mondo** nei Sassi di Matera (2010)

---

### CONCLUSIONI

Dal 1949 a oggi, la Pro Loco Ladispoli APS è un punto di riferimento per tradizione, cultura e innovazione. Con centinaia di iniziative, decine di migliaia di volontari coinvolti e milioni di visitatori attratti negli anni, continua a essere una forza viva del territorio.

**Ci scusiamo anticipatamente per eventuali omissioni.**

Cordiali saluti,

**Pro Loco Ladispoli APS**

**Associazione Pro Loco Ladispoli**

Via Ancona, 128 Int. 12 • 00055 Ladispoli (RM) • Tel. 06 9913049 • P.IVA 01488601004 • Cod. Fisc. 06077060587

Mail: [info@prolocoladispoli.it](mailto:info@prolocoladispoli.it) • web: [www.prolocoladispoli.it](http://www.prolocoladispoli.it)

Associazione iscritta al Registro Nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale